

Шапошникова Т. Л., Гордиенко О. А.
Краснодар, Россия

ОБРАЗ БУДУЩЕГО У РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА КАК ЦЕННОСТНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ И КАК ЗАДАЧА АКСИОЛОГИЧЕСКОЙ ПЕДАГОГИКИ*

Одной из важных задач аксиологической педагогики является исследование мотивационно-ценностной сферы личности, идеалов и ценностных предпочтений современных студентов.

Нашей задачей было выявление того, как мотивационно-ценностная сфера коррелирует с отношением учащихся к науке, статусу учёного, представлению своего будущего в профессии и во взрослой жизни, с отношением к малой родине (региону), с суждениями о высоких мотивах (дружбе, уважении). Влияет ли на выбор ценностей и на формирование компетенций мнение родителей, друзей, старшего поколения, живущего рядом, школьных учителей? Кто явился инициатором поступления в вуз, в ком видится образец для подражания? Как воспринимают студенты идеалы старшего поколения, какими они хотят видеть своих детей? Какое у них отношение к интеллигентности, к этическим, гуманистическим целям цивилизации? Каков образ будущего? Полученные ответы на эти и многие другие вопросы позволяют составить аксиологический портрет современного студента. А обучение в экспериментальных группах с использованием специального аксиологически ориентированного материала и электронных образовательных ресурсов позволяет провести верификацию ценностей и воздействовать на мотивационно-ценностную сферу личности.

Анкетирование студентов по названным выше направлениям и последующее обучение было осуществлено на экспериментальной учебной площадке Института фундаментальных наук Кубанского государственного технологического университета. Исследование было

* Исследование выполнено по гранту «Разработка и реализация аксиологического подхода к преподаванию русского языка как иностранного и как неродного учащимся из ближнего зарубежья учащимся из ближнего зарубежья на основе цифровой экономики» в рамках реализации Федеральной целевой программы «Русский язык» на 2016–2020 гг.

посвящено задачам привлечения молодого поколения к решению региональных проблем.

В каждом регионе есть свои этические, исторически созданные и патриархально установившиеся ценности. Развитие техники и информационных технологий, активность международных контактов расширяют спектр ценностей, заставляют человека осмысливать новые жизненные позиции и подвергать их верификации. Выявление того, какими ценностями руководствуется молодое поколение, позволяет найти способы коррекции, мотивировать обращение внимания на региональные ценности, развернуть будущую деятельность молодых специалистов в сторону нужд региона, решения его насущных технико-экономических задач.

Актуальность проведённого исследования – в необходимости упорядочения системы ценностей, присваиваемых юношеством под воздействием СМИ, торговой рекламы, в выявлении путей корреляции этого процесса, который определит дальнейшее развитие страны и региона.

В результате проведённого исследования был выявлен образ будущего, складывающийся у студенческой молодёжи, определена его корреляция с образом будущего отцов и дедов, сделаны выводы о влиянии на образ будущего СМИ, семейных ценностей, представленных в пословицах и поговорках. У молодого поколения отмечены нигилистические и критические тенденции в оценке образа будущего, предлагаемого СМИ, а также отсутствие этой тенденции у предшествующего поколения (мира отцов), низкая корреляция ценностей с миром дедов, последовательное снижение ценности понятия «отечество» у дедов – отцов – сыновей.

Шмелева Е. Я.
Москва, Россия

ВТОРИЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ: НОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИЛИ ПЛОХОЙ ПЕРЕВОД?

В русском языке XXI в. не только появилось много новых заимствованных слов. Давно освоенные русским языком заимствован-